

Learning Award 2011

Epsilon



Quel projet novateur de formation pour développer les talents des générations ?

Le Learning Award (anciennement Training Award), organisé par le Groupe Epsilon, a pour objectif de valoriser les projets novateurs de formation et développement professionnel. Le thème de cette 6ème édition était « Quand les générations influencent la formation... Utiliser et développer les talents des baby boomers, de la génération Y et/ou des deux simultanément! »

5 grandes organisations ont présenté une action de formation devant un jury de professionnels des RH l'après-midi du jeudi 9 juin 2011.

3 lauréats ont été désignés

Le **Prix du Jury** a été octroyé à l'IFA pour son projet "G.O.! Pour une boîte à outils de transfert de connaissances".

Compte tenu du prochain départ massif à la pension de fonctionnaires fédéraux (40% du personnel entre 2008 et 2014), un support à grande échelle était nécessaire pour le transfert des connaissances. Avec cet objectif, l'IFA a développé un trajet de formation (en blended learning) à l'attention des seniors afin de leur donner les moyens de transmettre leur expertise (notamment grâce à des techniques de communication, outils de transfert et implémentation sur le lieu de travail). Ce projet est aussi le fruit d'une collaboration active des générations Y et baby boomers.



La **Presse**, quant à elle, a décerné son prix à l'École Européenne d'Administration pour son projet "Histoire et petites histoires".

Grâce au storytelling entremêlant différents niveaux – la « grande histoire » de la construction européenne et les anecdotes des collaborateurs anciens et actuels –, le projet a contribué à développer une adhésion à l'organisation et à renforcer la motivation des membres du personnel.



Le 3ème prix, celui du **Public** a été remporté par la génération Y d'Alcatel-Lucent !

Le club GenY a été créé à l'initiative de quelques Y afin de permettre aux personnes de leur génération de trouver leur chemin dans la société, et de se connecter entre eux. Ses missions clés sont le réseau, l'apprentissage, le fun. Le club Gen Y est perçu comme un atout pour l'entreprise, car il permet aux GenY'ers de se sentir bien au travail, d'améliorer le climat de travail et le taux de rétention des employés.



Retrouvez le résumé des projets sur la page www.epsilon.be/agenda/event/39/learning-award-2011